

REJEANE DE SOUZA NUNES

BLOG ADS604

Trabalho apresentado ao curso de graduação em Comunicação Social- Habilitação em Publicidade Propaganda da Universidade Católica de Brasília, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade Propaganda.

Orientadora: Prof. Dra. Rafiza Luziani
Varão Ribeiro Carvalho.

Brasília
2013

Toda Promessa de Deus tem na Frente um sacrifício .

Autor desconhecido

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

| | |
|--|----|
| Figura 1:Jornal Aliança Celestial..... | 9 |
| Figura 2: Logomarca..... | 19 |

RESUMO

Este memorial descritivo tem por objetivo apresentar as etapas de reflexão e produção do blog congregação Assembléia de Deus da 604, chamada pela sigla ADET, localizada em Samambaia Norte. O blog irá abordar vários assuntos referentes a comunidade evangélica e a igreja da 604, e irá se somar ao jornal interno da congregação (já existente).

PALAVRAS-CHAVE: Blog, Assembléia de Deus.

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| Capítulo I - Apresentação | 7 |
| 1.1.Introdução | 7 |
| Capítulo II.INFORMATIVO ALIANÇA CELESTIAL | 9 |
| Capítulo III –PROCEDIMENTOS | 11 |
| Capítulo IV –BLOG | 12 |
| 4.1.Sobre o blog..... | 15 |
| Capítulo VI –PROJETO EDITORIAL DO BLOG | 17 |
| 6.1.Missão | 17 |
| 6.2.Visão | 17 |
| 6.3.Valores..... | 17 |
| 6.4.Objetivos..... | 17 |
| 6.5.Público alvo..... | 18 |
| 6.6.Características da publicação..... | 18 |
| 6.7.Política editorial | 18 |
| 6.8.Linguagem..... | 18 |
| Capítulo VII –PROJETO GRAFICO DO BLOG | 19 |
| 7.1.Logomarca | 19 |
| 7.2.A imagem..... | 19 |
| 7.3.Tipografia..... | 19 |
| 7.4.Hospedagem de podcasts..... | 19 |
| 7.5.Orçamento no custo de Produção | 19 |
| 7.6.Olayout do blog..... | 20 |
| Capítulo VIII –DIÁRIO DE BORDO – BLOG ADS604 | 21 |
| 8.1.Em 18 de Março de 2013..... | 21 |
| 8.2. Em20 de Março de 2013..... | 21 |
| 8.3. Em 29 de Março de 2013 | 21 |
| 8.4. Em 03de Abril de 2013 | 21 |
| 8.5. Em 01 de Maio de 2013 | 21 |
| 8.6. Em 04 de Junho de 2013..... | 21 |
| 8.7. Em 05 de Junho de 2013..... | 21 |
| 8.8. Em 07 de Junho de 2013..... | 21 |
| 8.9 Em.25 de Agosto de 2013 | 21 |
| 8.10. Em 15 de Setembro de 2013..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 8.11. Em 27 de Setembro de 2013..... | 22 |
| 8.12. Em 06 de Setembro de 2013..... | 22 |
| 8.13. Em 08 de Setembro de 2013..... | 22 |
| 8.14. Em 20 de Setembro de 2013..... | 22 |
| 8.15. Em 29 de Setembro de 2013..... | 22 |
| 8.16. Em 01 de outubro de 2013 | 22 |
| 8.17. Em 07 de outubro de 2013 | 22 |
| 8.18. Em 10 de Outubro de 2013..... | 22 |
| 8.19. Em 18 A22 de Novembro de 2013..... | 22 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 23 |
| REFERÊNCIAS..... | 24 |

Capítulo I - Apresentação

1.1.Introdução

O projeto aqui apresentado é um blog evangélico que visa criar um espaço de diálogo na congregação ADET-604, se estendendo a outras congregações e grupos cristãos. Traz os eventos que ocorrem na igreja, promove conversas, evangeliza, entre outras coisas, abordando a religião e a congregação. O nome do blog é ADS604(Assembléia de Deus de Samambaia 604).

O título tem como referência a igreja Assembléia de Deus da igreja da quadra 604, em Samambaia.

A divisão dos capítulos do memorial foi dividida em etapas como pesquisa de campo, criação da logomarca, projeto gráfico, projeto editorial, contato com outros blogueiros Eliseu Antonio Gomes, João Crusue, Amanda Fabrice e Pablo Ciqueira para saber o qual conteúdo seria melhor e algumas sugestões.

1.2.Histórico da congregação

A Igreja Evangélica Assembléia de Deus de Samambaia surgiu como fruto do ministério do Pastor José Ribeiro. Diversos pastores estiveram liderando a Igreja. Preparando-a para um crescimento futuro. Quando foi fundada, a igreja da 604 existiam 106 membros. Houve uma revolta por parte da congregação quando houve a saída do Pastor Ribeiro, que muitos não esperavam. Com isso, muitos membros da igreja acabaram saindo. Também entrou o pastor Ieci Santos, que não durou muito. Logo em seguida, em 7 de novembro de 2001, entra o pastor José Antonio do Nascimento, que fez muita diferença e deu uma levatada na congregação, mas acabou se desligando em 15 de dezembro de 2005, entrando o pastor José Carlos Amorim, que saiu no ano de 2011. Por fim, assumiu a congregação Pastor Adeil Vasconcelos, que está com a congregação atualmente, fazendo uma grande diferença.

A igreja da 604 faz parte do campo ADET- A Igreja Evangélica Assembléia de Deus de Taguatinga, que é a congregação geral das igrejas da região. A sigla ADET significa:

Alcançar pessoas através da evangelização dinâmica e criativa

Desenvolver relacionamentos saudáveis com Deus e com o próximo

Equipar os santos para o exercício dos Ministério

Treinar e enviar líderes para reproduzir igrejas


Capítulo II. INFORMATIVO ALIANÇA CELESTIAL.


A igreja já possui um informativo, que será descrito em seguida.

O jornal Aliança Celestial é o informativo interno da Assembléia de Deus de Samambaia 604

Esse foi o primeiro jornal feito na congregação

**6º Aniversário do
Coral Orvalho do Hermom**
"Castelo Forte é o nosso Deus" - Dias 29 e 30 de maio
Você é nosso convidado especial, para
juntos adorarmos a Deus!





VAMOS!

INFORMAÇÃO DA TESOUREARIA

Já estão disponíveis os relatórios financeiros dos meses de Março e Abril de 2010. Ao dispositivo que desejar tirar alguma dúvida procure falar com o Tesoureiro.

NOTÍCIA

CRISTÃOS SÃO DETIDOS, INCLUSIVE UM MENINO DE QUATRO ANOS

CHINA - Na manhã de 25 de abril de 2010, oito policiais invadiram o culto de domingo da Igreja não registrada Cristãos de China, em Neixiang, Nanyang, província de Henan. Eles tiraram fotos, impressões digitais e registraram todos os cristãos presentes. Depois, levaram nove pessoas sem nenhuma autorização. Os cristãos ficaram detidos durante 5, 10 e 15 dias. As famílias não receberam nenhum aviso nem documento sobre o tempo em que ficaram presos. Naquela manhã, cerca de 30 pessoas estavam participando de um culto na casa de Sun Bingjun, no vilarejo de Jiadao. Por volta das 10:30, quando o culto estava terminando, sete pessoas invadiram a casa e alegaram que eram policiais. Eles não estavam de uniforme, mas mostraram as identificações. Depois de tirarem fotos do local e registrar as informações dos cristãos, eles levaram nove pessoas para a delegacia de China. Entre elas, um homem (Chen Fengming, pastor), sete mulheres e uma criança de 4 anos.

Missão Portas Abertas

Os defeitos dos outros não devem nos incomodar, mas sim nos ensinar.

INFORMATIVO ALIANÇA – Órgão de informação geral da Congregação Belém – Q5 604 Conjunto “C” Lote 01 – Área Especial 01 – Samambaia Norte-DF – Pastor Regional: Pr Eli César Teixeira – Pastor Local: Pô José Carlos dos Santos Amorim – Responsável: Pô Sebastião Monteiro Fraga

ANO I NUMERO 01 23 MAI 2010

Informativo Aliança

Informativo Cultural e Bíblico da Congregação Belém

PALAVRA PASTORAL

DESATANDO CORRENTES E ABRINDO PORTAS

A expressão ajiz de amargura se relaciona às pessoas que foram feridas, magoadas e deixam crescer o ressentimento a ponto de todo o seu ser e relacionamentos serem atingidos. Uma pessoa assim contamina às demais. É uma bomba religio aparente, pronta para explodir. Sozinha a ajiz de amargura, trazendo paz, saúde, comunhão com Deus e bem-estar nos relacionamentos. O que é perdoar - "desatar ataduras". Perdoar não é apenas um sentimento. É uma escolha, uma decisão pessoal. Deus não pode perdoar se não quiser isso e nem tão pouco outra pessoa. Somente você. Perdoar é um livre arbítrio. É uma escolha. É decidir entre ficar com o prejuízo e a vingança. É abrir mão dos nossos direitos. Perdoar é liberar a culpa de quem ofendeu, como a Bíblia mostra que Estevão fez, quando foi apedrejado: " Senhores, não lhes imputes esse pecado". O perdão não é para ser dado somente quando tudo estiver bem com quem foi ofendido. Jesus na dor da cruz disse: "Pai, perdoa-lhes, pois não sabem o que fazem". O perdão é um ato de amor ao próximo. O mal da falta de perdão - Perdoar é algo sério e urgente. Jesus deixa claro que quem perdoa é perdoado por Deus. Em outras palavras, quem não perdoa não pode ser perdoado por Deus. Jesus chega a dizer que quem não perdoa será entregue aos carneiros atornentados. Estamos sujeitos a toda sorte de males em nossa vida diária, quando fechamos o coração à graça de Deus permitimos que o ódio comande nossas ações e sentimentos. A falta de perdão nos traz prejuízos espirituais. Há quebra de relacionamento com Deus e o próximo. Quem está ferido ou magoado fica agressivo, isolado, impaciente, com mau humor, etc. Todo nosso ser é atingido. Doenças podem vir por causa da falta de perdão. Ao paráfrase Jesus disse: "Tende bom, ânimo, filho, teus pecados estão perdoados". Essa é uma das razões de, às vezes, oramos para a cura de enfermidades e nada acontecer. Esta enfermidade só será eliminada quando perdoarmos.

Autor desconhecido

ANIVERSÁRIOS
MAIO

- 11 - UEGLESSON DE FARIAS SILVA
- 18 - EDER SANTOS RODRIGUES
- 20 - MIGUEL RODRIGUES MENDES
- 20 - GABRIEL RODRIGUES MENDES
- 22 - FRANCISCA DAS N. DOS SANTOS

Desejamos todas as bênçãos dos céus, e que o doador os acompanhe por todos os dias de vossas vidas.

AGENDA SEMANAL

| | | |
|-----|---------|-----------------------|
| Dom | - 08:30 | - Escola Dominical |
| | - 18:00 | - Culto Evangelístico |
| Seg | - 20:00 | - Ensaio do Coral |
| Ter | - 20:00 | - Ensaio das Senhoras |
| Qua | - 20:00 | - Culto de Ensino |
| Qui | - 20:00 | - Circulo de Oração |

Figura 1. Jornal Aliança Celestial

Foi criado em 16 maio de 2010. Os responsáveis foram Pastor Regional: Pr Eli César Teixeira – Pastor Local: Pb José Carlos dos Santos Amorim – Responsável: Pb Sebastião Monteiro Fraga

Atualmente, os responsáveis são Pastor Regional: Pr Iomar Pereira – Pastor Local: Pb Adeil Vasconcelos – Responsável: Rejeane e Jessica

Já foram publicadas 85 edições do informativo e está no 3º ano. O objetivo do nome do jornal ser aliança Celestial foi por que, a principio ,foi criado para os jovens da igreja 604. Aliança Celestial é o nome da equipe de jovens, só que surtiu muito efeito comunicando todos os assuntos referentes a congregação. Com isso, passou a ser um meio comunicacional para toda congregação, claro que com um objetivo de foco maior nos jovens.

Pensando em como abranger e atrair outras pessoas para além do publico interno da congregação, foi pensado em montar o blog que apresentamos neste trabalho como uma ferramenta de mídia para abranger um público mais amplo.

O *blog* irá servir como possível orientação para os membros da congregação, e as demais pessoas que curtem o mundo gospel.

O *blog* ressaltará não só o que vem acontecendo na igreja, mas também o que está em alta no mundo gospel.

O *blog* poderá receber e publicar dúvidas, que poderão ser discutidas e equacionadas, com a participação de membros da congregação.

A principal importância do blog é ajudar na comunicação da igreja 604 e usá-la como um ferramenta comunicacional mais eficaz, publicando o que mais está acontecendo no mundo gospel as melhores músicas, vídeos, textos, reflexões, entre outros.

3- Como objetivos específicos, o blog busca:

- Contribuir para uma melhor comunicação organizacional com reflexões, textos, músicas entre outros;
- Divulgar o que vem ocorrendo no mundo gospel;
- Alcançar congregações de modo geral;
- Levar os blogueiros a visão de que o mundo gospel tem seu diferencial;

- Tornar o blog como ponto referencial na internet para temas voltados ao mundo gospel.

O endereço do blog é: <http://gospel604adet.wix.com/adet604>

Capítulo III –PROCEDIMENTOS

A composição do blog gospel será dividido em etapas, isto é: fazer uma pesquisa de campo para conhecer um pouco sobre a congregação, sobre o jornal interno que atualmente e o único meio comunicacional da congregação, escolher e definir o que será publicado, quais os temas que serão abordados e seu respectivo publico alvo de acordo com o perfil da congregação ADET definir temas que estão em alta no mundo gospel e o que está acontecendo na congregação da 604, serão introduzido vídeos, musicas, textos de reflexões, testemunhos de vida, pregações entre outros. Essas etapas serão cumpridas de forma cuidadosa e eficaz, tendo como precaução sempre “planos B”, caso as etapas não tenham o resultado esperado e não alcance os respectivos objetivos.

A intenção é que todo período de pesquisas e formação do blog seja feito no tempo de três meses e meio. Nesse período será trabalhar para que todas as possíveis modificações na construção do blog gospel sejam feitas dentro do tempo estipulado.

Após a formalização do blog, seguirá outra parte do trabalho que é a divulgação. Isso será feito principalmente através das redes sociais. No primeiro momento será utilizada uma fanpage no Facebook, esse é o link (<https://www.facebook.com/AssembleiaDeDeus604?ref=profile>) que traz informações importantes como: Quantas curtidas, quantas pessoas estão publicando e comentando sobre o assunto, comentários e sugestões de pessoas que acessam o blog.

A idéia central é fazer com que o blog vire um “viral” utilizando as mídias digitas como principal aliada criando vídeos, textos entre outros meios (algo que se espalha rapidamente, trazendo muitas visualizações em um determinado espaço de tempo) para isso contando com redes sociais como: Facebook, por atualmente esse meio comunicacional ser muito atrativo e acumulam bilhões de usuários, e uma atualização pode ser vista por milhares de pessoas ao mesmo tempo.

O grande objetivo na apresentação final é chegar com um grande número de pessoas, comentando, dando sugestões e fazendo com que a congregação tenha uma

melhor visibilidade A idéia é estender o blog para outras congregações e que o blog cristão tenha seu diferencial seja muito visualizado no mundo gospel cristão.

Capítulo IV –BLOG

O significado de blog é a contração das expressões web e log, em inglês. Log significa diário, como o diário de um capitão de navio. Weblog, portanto, é uma espécie de diário mantido na internet por um ou mais autores regulares. Normalmente apenas um, algumas vezes dois ou três, raramente mais de três. Segundo os estudiosos, o primeiro blog surgiu em 1999, aproximadamente. Antigamente o blog era simplesmente algo simples, meio que uma diversão com o passar do tempo os blogs foram se tornando espaço de disseminação de idéias e informações mais consistentes, pessoas comuns e até mesmo empresas passaram a utilizar como uma ótima ferramenta comunicacional.

O primeiro passo para que o blog fosse criado foi a partir da internet que foi criada no final da década de 1970, depois disso foi gerando uma grande evolução, foi desenvolvido o computador pessoal. A internet (abreviação de INTERconnect, NETworks, ou seja, redes conectadas) foi criada em 1969 nos Estados Unidos. Ao longo dos anos, a internet foi adquirindo espaço e credibilidade, gerando o crescimento da construção de novas ferramentas de utilização e aperfeiçoamento da rede. A Internet começou a ser implantada no Brasil entre 1991 e 1993, a internet passou por diferentes etapas de desenvolvimento até que chegasse ao momento atual. A internet criou expectativas de que as empresas jornalísticas permitem interação, podem ser questionadas.

“Os primeiros anos do século XXI marcam uma importante guinada na web1.0 rumo a democracia de acesso- se não econômico, ao menos tecnológico.” (João Henrique Dourado de Carvalho, 2010, p. 39)

Devido a rapidez do processo de mudança, muita gente não se deram conta de que a internet mudou de paradigma. Mas de fato, hoje a filosofia é outra com a introdução da web2.0. O número de ferramentas disponíveis que o paradigma da web2.0 proporcionou possui uma infinidade de exemplos, o que antigamente era algo simples e só um meio de diversão hoje se tornou muito eficaz e bem mais valorizado.

Os blogs foram complementados pela mídia hegemônica, mas nunca chegaram perto de superá-la. O poder do blog só pode ser compreendido a partir de uma

comparação com a antiga mídia a mídia atual. Os blogs são feitos de velocidade e confiança e a mídia tradicional hegemônica é lenta demais e tem confiança de menos.

Atualmente, os blogueiros estão cumprindo uma função informativa sedutora, atrativa e determinando os atos das pessoas de centenas de milhares de formas.

Hoje, os acessos a blogs são um sintoma de revolução no uso da informação. Velhos hábitos estão caindo. Atualmente, o blog é um meio comunicacional muito bom e efetivo, pois as pessoas querem muita informação e tem esse acesso com muito mais facilidade que antigamente, pois para consultar os blogs não custa nada, a não ser tempo. O que realmente está acontecendo é uma revolução na informação semelhante, em suas conseqüências e, de fato, uma corrida para conquistar a mente das pessoas, fazer parte dos hábitos do leitor da **blogosfera**.

A blogosfera é o espaço virtual onde se encontram todos os blogs, ou seja, é o universo dos blogs. O conceito de blogosfera é um fenômeno social; blogosfera é o termo coletivo que compreende todos os weblogs ou até mesmos os blogs como uma comunidade ou rede social. Normalmente os blogueiros leem os blogs uns dos outros, criam enlaces para os mesmos, referem-se a eles na sua própria escrita, e postam comentários nos blogs uns dos outros, gerando assim a blogosfera, meio que um espaço em que as pessoas e os blogueiros em geral, observa blogs do mesmo patamar, nível e conteúdo em comum, são observados, criticados, elogiados, assim gerando um público um aliado ou até mesmo o contrário um concorrente, aí entra a questão de que o poder da informação em rede na blogosfera não está limitado as pessoas que pretendem fazer o bem ou utilizar meios não-violentos de mudança política ou meios legais de ganhar dinheiro mais que de fato, a energia destrutiva da blogosfera é terrível quando concentrada, mais porque não fazer da blogosfera sua aliada? Os avanços da tecnologia costumam gerar novos tipos de armas, mas a conquista de inovações consistentes no poder do fogo também exige inovações organizacionais e doutrinas a questão e saber como comunicar de forma que venha agradar e seduzir, claro que é complicado agradar a todos mais se grande parte concorda com você já e alguma coisa.

A novidade da blogosfera é que não há barreiras á entrada em um mundo em que oferece uma platéia quase ilimitada.

Muita das vezes só o lead de um blog não é suficiente para chamar a atenção e seduzir o público que se deseja em um blog. Normalmente, um bom texto e um bom conteúdo atraem um grande número de pessoas e até mesmos blogueiros.

Blog corporativo

Os blogs corporativos são os blogs mais comuns atualmente, normalmente as empresas atualmente estão aderindo a esse meio comunicacional, pois é um meio muito mais prático, barato, eficaz e trás muito mais credibilidade nesse nova era de informação, além do que para se criar um blog é uma ferramenta fácil de criar e atualizar, é possível criar um blog com pouco conhecimento ou ate mesmo nenhum conhecimento, ate porque o blog possui propriedades e atributos que se encaixam perfeitamente nas necessidades de qualquer negócio

O grande diferencial hoje é o principal atributo para que as empresas tenham um blog e por ser uma estrutura de fácil leitura e a abertura de espaço para envio de comentários criticas e sugestões sobre cada artigo , foto, vídeo ou texto criado no seu conteúdo, possibilita ganhos reais em tempo real tanto no monitoramento do conteúdo dos blogs em busca de informações relevantes sobre o mercado e suas tendências quanto na informação que é passada ao publico que se deseja atingir.

Os blogs corporativos ou organizacionais são os blogs oficialmente criados pelas organizações e empresas. Com a diversidade e a competitividade levaram as organizações a estabelecerem novos parâmetros aos blogs corporativos, que passaram a assumir as seguintes características, em linhas gerais:

- Blog interno.;
- Blog externo;
- Blog corporativo.

Os blogs devem ser concedidos como parte de planejamento estratégico das organizações.

Alguns dos principais gêneros de blogs são: pessoal, grupal; profissional; corporativo, entre outros.

As organizações atuam cada vez mais num ambiente alternativo instável, concorrencial e sem fronteiras, que a cada dia gera novos paradigmas. Atualmente estamos vivendo uma era que alguns autores denominam de pós-modernidade. A transformação, o desenvolvimento, segundo eles, estará então incorporada á nova cultura de corporação.

A maioria das organizações ainda hoje mantém uma estrutura herdada do século XIX e consolidada no século XX. Sabe-se que cada vez mais as organizações precisam utilizar os talentos de que dispõem para serem inovadores estarem sempre em constante

desenvolvimento e alcançarem um patamar de prestígio na sociedade, apesar de sempre está em grande transformação.

O início do século XXI, orientado pela cibercultura, está sendo caracterizado por múltiplas e radicais transformações nas relações de produção e consumo, num ritmo sem precedentes que muitos pesquisadores já não falam mais em evolução e sim numa revolução, a tendência é só evoluir cada vez mais sem limites, sem precedentes e com vários paradigmas, questões entre outros.

O blog hoje é um meio comunicacional muito mais abrangente e efetivo, e um meio em que todos podem participar, publicar e gerar conteúdos e é um meio em que muitos estão aderindo pois é um meio comunicacional prático e fácil de ser acessado com a evolução dessas tecnologias tudo ficou mais fácil e prático.

4.1 Sobre o blog

A princípio o nome seria *O blog gospel da 604*. Porém, é um nome simples e não é muito atrativo e nem muito jovial. Então, o nome do blog foi modificado e passou a ser ADS604 (Assembléia de Deus da 604) que seria a sigla que melhor especifica o objetivo do blog.

Quando o blog foi criado pela primeira vez, ficou hospedado no site de hospedagens **Webnood**. Porém, não deu muito certo e não surtiu muito efeito apesar do design ser melhor mais atrativo com mais opções foi alterado pelo site de hospedagem **Wix**, que é mais utilizado pelos blogueiros e melhor de ser modificado com um design mais simples e melhor de se mexer.

Capítulo V –CRONOGRAMA

| | |
|--|--|
| <p>Memorial Descritivo. 1º semestre 2013</p> <p>Julho 2013</p> | <ul style="list-style-type: none">• Definição de tema;• Pesquisas teóricas conceituais;• Definição de metodologia;• Pesquisas sobre a congregação e o jornal interno;• Pesquisas sobre o blog;• Ajustes em memorial descritivo. |
| <p>2º semestre 2013</p> <p>Dezembro 2013</p> | <ul style="list-style-type: none">• Começo da descrição do diário de bordo• Ajustes em memorial descritivo• Planejamento sobre o que vai ser colocado no blog• Banca de Projeto I (Qualificação) <ul style="list-style-type: none">• Criação do <i>blog</i>• Contato com outras congregações.• Contato com outros blogueiros.• Divulgação do <i>blog</i> nas redes sociais: Facebook ,fanpage.• Consolidação do <i>blog</i>. <ul style="list-style-type: none">• Finalização do blog e memorial descritivo• Banca de Projeto II (final). |

Capítulo VI –.PROJETO EDITORIAL DO BLOG

6.1.Missão

Publicar, por meio de um blog uma visão diferenciada, abrangente, aprofundada e distinta os acontecimentos na congregação da 604 e no mundo gospel e gerar um espaço de crítica, produção e debate entre outras congregações.

6.2.Visão

Buscar, uma melhor comunicação na congregação da 604 adet, a constante inovação e renovação, utilizando como ferramentas a ousadia, sedução entre outros valores , a fim de promover mais informação sobre a congregação da Assembleia da 604 e o que esta rolando no mundo gospel.

6.3.Valores

- Respeito aos mais altos preceitos éticos da religião;
- Discussão constante sobre religião;
- Compromisso com o público-alvo;
- Incentivo constante ao mundo gospel como crítica da cultura e da sociedade.

6.4.Objetivos

- Tornar um meio comunicacional mais efetivo e atraente;
- Contribuir para um melhor comunicação organizacional com reflexões, textos, musicas entre outros;
- Divulgar o que vem ocorrendo no mundo gospel;
- Alcançar congregações de modo geral;
- Levar os blogueiros a visão de que o mundo gospel tem seu diferencial;
- Tornar o blog como ponto referencial na internet para temas voltados ao mundo gospel.

6.5.Público alvo

O público-alvo pessoas da congregação da 604adet e pessoas que curtem o mundo gospel.

6.6.Características da publicação

Mídia: Digital

6.7.Política editorial

O blog gospel visa atrair e seduzir de uma forma mais abrangente e mais comunicativa que surta mais efeito que o jornal interno já existente, além de ter um custo menor.

6.8.Linguagem

Tendo em vista o público alvo a ser atingido, a linguagem informal, se atendo a fazer uma abordagem mais jovial, mais descontraída.

Capítulo VII --PROJETO GRAFICO DO BLOG.

7.1.Logomarca



7.2.A imagem

A imagem Tem um formato de uma igreja feita com linhas retas, dentro vem escrito ADS604 sendo de letra maiuscula que significado Assembleia de Deus de Samambaia da 604 o fundo e azul com preto, com o objetivo de lembrar um pouco a logomarca da adet. A fonte da letra utilizada tirada do programa **Adobe Illustrator** letra é Baurals 93 regular tamanho 21, sendo letra maiúscula.

7.3.Tipografia

Titulo do post-A princesinha

Posts- arial12

7.4.Hospedagem de podcasts

Não houve

7.5.Orçamento no custo de Produção

Não houve custo na produção da logomarca, pois foi produzida no programa **Adobe Illustrator**. Os custos com a produção do blog foram mínimos. Para a criação da plataforma virtual, foi destinado o valor de R\$ 50, com gastos de registro de domínio e formatação do layout do blog.

7.6. Olayout do blog

Na parte de cima tem a logomarca com o significado da sigla ADS604 um pouco abaixo a logomarca da ADET em baixo os posts sendo que em todos os post dentro deles tem a opção de paginas como programação, Pastor local, galeria de fotos e melhores vídeos.

O intervalo entre cada post e de 3cm ;espaçamento após titulo e de 1 cm e a transição da pagina e Horizontal.

Capítulo VIII –DIÁRIO DE BORDO – BLOG ADS604

8.1.Em 18 de Março de 2013

Marquei um encontro com o professora Rafiza para falarmos como será feito o memorial descritivo e o blog, ela me passou alguns livros para serem lidos e fazer um fichamento.

8.2. Em20 de Março de 2013

No primeiro momento comecei com a pesquisar sobre a congregação sobre,o blog, sobre o jornal interno como será o tema, quais os conteúdos a serem introduzidos e fiz os dois fichamento.

8.3. Em 29 de Março de 2013

Comecei a montar o memorial descritivo ler alguns textos de blogs gospel, e pesquisar sobre a congregação.

8.4. Em 03de Abril de 2013

Continuei me aprofundando no tema pesquisando e montando o memorial descritivo lendo alguns textos observando alguns blogs gospel, me comunicando com a minha orientadora por e-mail e conversando com alguns amigos que tem blogs relacionados a religião.

8.5. Em 01 de Maio de 2013

Último reajuste da introdução do memorial encaminhado para minha orientadora, conversamos e ela pediu que acrescentasse mais algumas coisas e modificasse.

8.6. Em 04 de Junho de 2013

Encaminhei o memorial para professora dar o feedback e mais algumas orientações.

8.7. Em 05 de Junho de 2013

Conversamos e ela pediu que fizesse os últimos ajustes.

8.8. Em 07 de Junho de 2013

Memorial concluído e encaminhado para minha orientadora.

8.9 Em.25 de Agosto de 2013

Criação do blog e do gmail.

8.10. Em 15 de Setembro de 2013

Construção do blog.

8.11. Em 27 de Setembro de 2013

Conversa com minha orientadora e começo dos três fichamentos.

8.12. Em 06 de Setembro de 2013

Análise de campo de o que será publicado no blog, é uma pesquisa analisando quais blogueiros que tem o mesmo foco que eu, e já está bem conhecido na blogosfera, podendo assim me ajudar divulgando o meu blog e me dando algumas sugestões.

8.13. Em 08 de Setembro de 2013

Alteração do blog webnood para o blog wix e alteração do nome que passa a ser ADS604.

8.14. Em 20 de Setembro de 2013

Construção do blog e inserindo conteúdo no blog sobre o mundo gospel, e conversando com alguns blogueiros pedindo sugestões.

8.15. Em 29 de Setembro de 2013

Projeto editorial concluído.

8.16. Em 01 de outubro de 2013

Contato com outros blogueiros.

8.17. Em 07 de outubro de 2013

Concluída a logomarca e projeto gráfico .

8.18. Em 10 de Outubro de 2013

Começo de divulgação e ainda em período de construção.

8.19. Em 18 A22 de Novembro de 2013

Entrega de TCC e marcação de bancas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O blog gospel ADS604 configura-se como um novo meio comunicacional mais atrativo e mais efetivo, que o jornal (Aliança Celestial) que é um jornal interno, mais que se abrange, não sendo só uma simples comunicação interna, mas sendo um blog que tem seu diferencial e tenha como característica o impacto de forma positiva ao público alvo, isto é, pessoas que congregam na 604 e até mesmo pessoas de outras congregações que gostam do mundo gospel cristão. não defendendo uma crença, religião cristã ou até mesmo uma fé em um Deus, mas levar através do blog mais informações do mundo gospel.

REFERÊNCIAS

<http://www.biblioteca.ucb.br/>

<http://gospelhomeblog.blogspot.com.br/>

<http://www.adet.com.br/>

<http://www.editorasulina.com.br/img/sumarios/571.pdf>

http://www.bdtd.ucb.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1293

IASBECK., Luiz Carlos Assis. **Ouvidoria: mídia organizacional**. Porto Alegre: Sulina, 2011. 20 p.

KROHLING, Margarida Maria. **A comunicação como fator de humanização das organizações**. 1 edição São Paulo: Difusão, 2010. 253 p. (Pensamentos e praticas).

HUGH, Hewitt. **Blog entenda a revolução: que vai mudar seu mundo**. 1 edição Rj: Thomas Nelson Brasil, 2007., p. 09-189.

CARVALHO, João Henrique Dourado de **Blog corporativo: como sistema de cocriação**. 1 edição Brasília: 2010. 183 p.