

Pró-Reitoria Acadêmica
Escola de Educação, Tecnologia e Comunicação
Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Trabalho de Conclusão de Curso

**MEMORIAL DESCRITIVO – DIGITAL:
PRODUÇÃO DE UMA *GRAPHIC NOVEL***

Autor: Igor Prado Sudo
Orientador: Prof. Ciro Marcondes

Brasília - DF
2018

IGOR PRADO SUDO

**MEMORIAL DESCRITIVO – DIGITAL:
PRODUÇÃO DE UMA *GRAPHIC NOVEL***

Memorial apresentado ao curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Católica de Brasília, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

Orientador: Prof. Ciro Marcondes

Brasília

2018

AGRADECIMENTOS

Quero primeiramente agradecer a minha mãe, que sempre acreditou em mim e me incentivou em tudo que eu quis fazer na vida. Eu não seria nada sem o apoio dela.

Agradeço também ao meu orientador, Ciro Marcondes, que apesar das diversas adversidades, contratempos e desencontros, se dispôs a me orientar e por fornecer uma quantidade considerável de material para referência.

Agradeço por fim a minha cafeteira, que me manteve são durante todo este processo.

RESUMO

Referência: SUDO, Igor Prado. **Digital**: Produção de uma *Graphic Novel*. 2018. 63 Folhas. Memória descritivo (Comunicação Social – Publicidade e Propaganda), Brasília, 2018

Este memorial descritivo apresenta o processo de criação de uma *Graphic Novel* digital intitulada “Digital”, bem como o produto em si, tomando como base pesquisa teórica sobre os temas Celebidades Digitais, Culto à Celebidades, *YouTube*, Histórias em Quadrinhos, *Graphic Novel* e Mangá. Traz também uma reflexão sobre os efeitos da internet no conceito de celebridade contemporânea e suas consequências na sociedade e no mercado publicitário.

Palavras-chave: *Graphic Novel*, Mangá, Celebidades Digitais, *YouTube*.

ABSTRACT

This descriptive memorial brings the process of creating a Digital Graphic Novel entitled "*Digital*" as well as the product itself, based on theoretical research about Digital Celebrities, Cult of Celebrities, YouTube, Comics, Graphic Novel and Manga. Also a reflection on the effects of the internet on the concept of contemporary celebrity and its consequences on society and the advertising market.

Keywords: Graphic Novel, Manga, Digital Celebrities, YouTube.