

**Pró-Reitoria Acadêmica
Escola de Educação, Tecnologia e Comunicação
Graduação em Comunicação Social – Publicidade e
Propaganda**

MANUAL DE MARCA: SÍTIO TITARA

**Autor: Rafael Nunes de Carvalho
Orientador: Prof. Dr. Fernando Reynoso Acosta**

**Brasília - DF
2018**

RAFHAEL NUNES DE CARVALHO

MANUAL DE MARCA: SÍTIO TITARA

Memorial Descritivo apresentado ao curso de graduação de Comunicação Social da UCB – Universidade Católica de Brasília como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

Orientador: Prof. Dr. Fernando Reynoso Acosta.

**Brasília - DF
2018**

RESUMO

As marcas fazem parte do nosso dia-a-dia estando presentes em toda parte desde produtos, outdoors a comerciais de televisão. Nesse trabalho será feita uma linha desde a origem das marcas até a definição que temos hoje em dia, explicando seu conceito e os principais termos usados. Também mostrando o passo-a-passo e dicas para a criação de uma identidade visual para uma empresa, passos os quais vão desde a coleta de dados por meio de um briefing até o produto final. Como objetivo final deste trabalho será apresentado uma logo e com ela um manual de marca produzido para o Sitio Titara, além do manual também será mostrado o passo a passo da criação da marca.

Palavras chave: Marca. Logotipo. Manual.